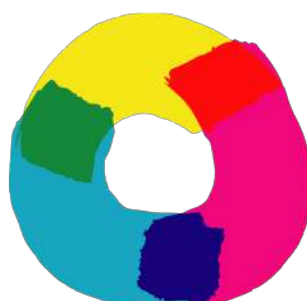




FUNDACIÓN
COLOREARTE

Fundación Colorearte

FECU Social periodo 2025

Fecha de publicación: 27/03/2026

ndice

1. Resumen ejecutivo	2
2. Información general y de contexto	4
2.1 Carta del máximo responsable de la organización	4
2.2 Estructura de gobierno	5
2.3 Estructura operacional	5
2.4 Valores y/o Principios	6
2.5 Principales actividades y proyectos	6
2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés	7
2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios	7
2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores	8
2.9 Reclamos o Incidentes	8
2.10 Prácticas de gestión ambiental	8
3. Información de desempeño	9
3.1 Objetivos e indicadores de gestión	9
3.2 Indicadores financieros	9
4. Estados Financieros	11
4.1 Estado de situación financiera (Balance General)	11
4.2 Estado de Actividades	12
4.3 Estado de Flujos de Efectivo	13
4.4 Estado de Movimientos Patrimoniales	14
4.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros	14
5. Informes de auditores independientes	15
6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección	16
ANEXOS	17

1. Resumen ejecutivo

1.1 Identificación	
a. Nombre de la Organización	Fundación de Beneficencia Pública, Educacional, Científica y Cultural Colorearte - Fundación Colorearte
b. RUT de la Organización	65.171.917-8
c. Tipo de Organización	Fundación
d. Origen	Fundación Colorearte fue fundada por Patricia Reutter a modo de continuidad del Concurso Colorearte iniciado en 2004 por Anilinas Montblanc Ltda.
e. Personalidad Jurídica	N° de registro: 280729 - Fecha de constitución: 03/09/2018
f. Domicilio de la sede principal	Las Condes, Metropolitana
f. Domicilio otras sedes	
g. Representante legal	Patricia Reutter. RUT: 6.063.463-7.
h. Sitio web de la organización	coolorearte.cl
i. Responsable FECU Social	Rosario Woodyatt, Directora Ejecutiva, rosario.woodyatt@colorearte.cl, 988440676

1.2 Información de la organización	
a. Presidente del Directorio	Patricia Reutter - 6.063.463-7
b. Ejecutivo Principal	Rosario Woodyatt Pinedo, 18.640.396-7, Directora Ejecutiva
c. Misión	Realizar programas educativos enfocados en potenciar la creatividad y colaboración de los niños, niñas y jóvenes de Chile, conectándolos con la naturaleza a través del arte y el color.
d. Visión	Una educación centrada en el desarrollo y bienestar de los niños y niñas, con el arte como eje articulador de aprendizajes y el cuidado del medio ambiente como parte del currículo escolar.
e. Áreas de trabajo	Arte: Fomento al arte Cultura, folklore y patrimonio cultural: Fomento a la cultura o folklore Medio ambiente y agua / Protección animales: Defensa del medio ambiente, Educación y protección del medio ambiente, Conservación del medio ambiente Educación: Provisión de educación inicial, Provisión de educación básica y media (TP y CH), Provisión de educación básica y media (TP y CH)
f. Público objetivo / Usuarios	Estudiantes desde educación pre escolar hasta educación media y docentes y educadores de todas las asignaturas
g. Número de trabajadores	Jornada completa: 2
h. Número de voluntarios	
j. Emite certificados con beneficios tributarios	Ley de donaciones 21.440

1.3 Gestión			
		2025	2024
a. Ingresos Operacionales (M\$)		99.862	96.175
a.1 Privados (M\$)	Donaciones	91.451	96.175
	Proyectos	0	
	Aportes y cuotas sociales	0	
	Venta de bienes y servicios	0	0
	Otros	8.411	
a.2 Públicos (M\$)	Subvenciones	0	
	Proyectos	0	
	Venta de bienes y servicios	0	
b. Aportes extraordinarios (M\$)			
c. Patrimonio total al cierre del ejercicio (M\$)		8.986	15.387
d. Superávit (déficit) del ejercicio (M\$)		7.985	14.387
e. Identificación de las tres principales fuentes de ingreso		Las principales fuentes de ingreso fueron donaciones en dinero y en especies de parte de diferentes empresas.	
f. Número total de usuarios directos		4950	4950
g. Indicador principal de gestión y su resultado		Indicador: 1.-Equipos que finalizan el proyecto y envían su obra fina. 2.-número de docentes y educadores participantes 3.-número de estudiantes participantes 4.-porcentaje de equipos inscritos que finalizan y envían obra fina 5.-porcentaje de docentes que recomendaría el programa / nota promedio Resultado: 1.-424 obras recibidas 2.-959 3.-16.194 4.-62,5% 5.-98% recomendaría; nota promedio 6,8	

2. Información general y de contexto

2.1 Carta del máximo responsable de la organización

1.- Dirección ejecutiva

Me complace presentar la Memoria Anual 2025 de Fundación Colorearte, un año en que continuamos fortaleciendo nuestro trabajo para acercar experiencias educativas significativas a niñas, niños y jóvenes de todo Chile, conectando creatividad, colaboración, arte y naturaleza.

Durante este período desarrollamos una nueva versión del Proyecto Colorearte bajo la temática **“Humedales: fuentes de color y vida”**, convocando a comunidades educativas de todo el país a investigar, crear y aprender a partir de su vínculo con el entorno. Gracias a este proceso, llegamos a **más de 16.194 estudiantes y más de 959 docentes y educadores**, reafirmando el alcance nacional del programa y la vigencia de una propuesta pedagógica que sitúa el arte como motor de aprendizaje y bienestar.

Uno de los aspectos más valiosos de 2025 fue el compromiso sostenido de las comunidades participantes. De los **678 equipos inscritos** en la convocatoria inicial, **424 finalizaron su proyecto y enviaron su obra fina**, resultado que da cuenta de una participación activa y de un trabajo serio por parte de docentes y estudiantes a lo largo del año. A esto se suman resultados muy positivos en la evaluación del programa: una **nota promedio de 6,8**, un **98% de recomendación** y un **95% de intención de volver a participar**, señales concretas del valor que Colorearte aporta al quehacer pedagógico.

Durante el año también fortalecimos nuestros recursos y contenidos institucionales. Entre los hitos más importantes estuvo el lanzamiento del libro **“Manual Colorearte: Camino a la Creatividad”**, una herramienta que busca compartir aprendizajes, metodologías y orientaciones construidas a partir de nuestra experiencia. Junto con ello, avanzamos en nuevas formas de difusión y conversación, entre ellas el desarrollo del **podcast de la fundación**, como un espacio para ampliar la reflexión en torno al arte, la educación y el desarrollo integral.

En paralelo al programa nacional, continuamos impulsando experiencias complementarias como **Aventura de Aprendizaje**, profundizando el trabajo en comunidades educativas específicas y ampliando las formas en que Fundación Colorearte puede acompañar procesos pedagógicos significativos.

Todo esto fue posible gracias al compromiso del equipo, del directorio, de docentes, estudiantes, aliados y comunidades educativas que año a año confían en nuestro trabajo. A todas y todos ellos, mi agradecimiento sincero.

Seguimos convencidos de que el arte no es un complemento, sino una herramienta fundamental para enriquecer los aprendizajes, fortalecer la convivencia, despertar la curiosidad y formar niñas, niños y jóvenes más creativos, más conectados con sus pares y más conscientes de su entorno.

Rosario Woodyatt Pinedo

Directora Ejecutiva

Fundación Colorearte

2.-Presidencia del directorio

Como Presidenta del Directorio de Fundación Colorearte, tengo el agrado de presentar la Memoria Anual 2025, correspondiente a un año en que seguimos reafirmando el sentido profundo de nuestro trabajo: aportar a una educación más humana, creativa y conectada con la naturaleza.

A lo largo de **21 años de trayectoria**, Colorearte ha sostenido una convicción clara: que el arte puede transformar la experiencia educativa y abrir oportunidades reales de desarrollo, bienestar y participación para niñas, niños y jóvenes. Durante 2025, esta convicción se expresó con fuerza a través del Proyecto Colorearte **“Humedales: fuentes de color y vida”**, una propuesta que invitó a las comunidades educativas a observar, valorar y cuidar su entorno a través de

procesos de creación colectiva.

Este año, el programa alcanzó a **más de 16.194 estudiantes** y **más de 959 docentes y educadores** en distintas regiones del país. Asimismo, de los **678 equipos inscritos**, **424 concluyeron su proceso y enviaron su obra final**, reflejando no solo una amplia convocatoria, sino también un alto nivel de compromiso con una experiencia pedagógica exigente, colaborativa y significativa.

Junto con la implementación del programa, 2025 fue también un año de fortalecimiento institucional. El lanzamiento del libro **“Manual Colorearte: Camino a la Creatividad”** representa un paso importante en la consolidación y proyección de nuestro modelo, al poner a disposición aprendizajes y herramientas construidas a lo largo de nuestra historia. Del mismo modo, el desarrollo del **podcast institucional** abrió una nueva vía para compartir reflexiones, visibilizar experiencias y seguir instalando la conversación sobre arte, educación y desarrollo integral.

Los resultados de satisfacción docente reafirman la pertinencia de este camino. La evaluación del programa alcanzó una **nota promedio de 6,8**, con un **98% de recomendación** y un **95% de intención de volver a participar**. Más allá de las cifras, estos datos reflejan algo esencial: que las comunidades educativas reconocen en Colorearte una experiencia valiosa, que deja huella tanto en estudiantes como en docentes.

Quiero agradecer especialmente al equipo ejecutivo que, con compromiso y dedicación, sostiene el trabajo cotidiano de la fundación; al directorio, por acompañar y proyectar esta misión; y a las comunidades educativas, aliados y colaboradores que hacen posible que Colorearte siga creciendo y adaptándose a los desafíos del presente.

Mirando hacia adelante, renovamos nuestro compromiso con una educación centrada en el desarrollo y bienestar de niñas y niños, con el arte como eje articulador de aprendizajes y con el cuidado del medio ambiente como parte fundamental del proceso educativo. Ese horizonte sigue guiando nuestro trabajo.

Patricia Reutter
Presidenta del Directorio
Fundación Colorearte

2.2 Estructura de gobierno

El directorio de Fundación Colorearte es de carácter fundacional y está conformado por tres miembros: Presidenta, Secretaria y Tesorero. Sus integrantes permanecen en funciones por un período de tres años y pueden ser reelegidos.

Directorio

- Patricia Reutter — Presidenta del Directorio
- Alonso Martínez — Tesorero
- Karen Westendarp — Secretaria

DIRECTORIO	
Nombre y RUN	Cargo
Patricia Reutter 6.063.463-7	Presidenta del Directorio
Alonso Martínez	Tesorero
Karen Westendarp	Secretaria

2.3 Estructura operacional

Fundación Colorearte opera con una estructura pequeña y flexible, acorde a su tamaño y modelo de gestión. Durante 2025 contó con un equipo de **4 trabajadores**, compuesto por **3 personas de jornada completa y 1 de jornada parcial**.

La gestión diaria es liderada por la Directora Ejecutiva y se organiza en torno a la planificación e implementación de programas, la coordinación con comunidades educativas, la gestión de contenidos y acompañamiento pedagógico, y el soporte administrativo necesario para el funcionamiento institucional. En materia contable y financiera, la organización cuenta con apoyo externo especializado.

Esta estructura liviana permite una gestión cercana, adaptable y altamente comprometida con la misión institucional, aunque también plantea desafíos relevantes en términos de sostenibilidad y capacidad operativa.

2.4 Valores y/o Principios

Creatividad, alegría, compromiso, transparencia, empatía, respeto, innovación y sostenibilidad ambiental.

2.5 Principales actividades y proyectos

a. Actividades

a. Actividades

PROYECTO PRINCIPAL 2025: Proyecto Colorearte

Durante 2025, Fundación Colorearte desarrolló una nueva versión de su programa educativo nacional, bajo la temática **“Humedales: fuentes de color y vida”**, promoviendo experiencias de aprendizaje interdisciplinarias en torno al arte, la creatividad, el trabajo colaborativo y la conciencia ambiental.

El programa convocó a docentes, educadores y estudiantes de todas las regiones del país, alcanzando a **más de 16.194 estudiantes y más de 959 docentes y educadores**. En la convocatoria inicial participaron **678 equipos**, de los cuales **424 finalizaron su proyecto y enviaron su obra fina**, alcanzando una tasa de finalización de **62,5%**.

Entre los principales hitos del proceso se cuentan:

- evento de inicio;
- convocatoria nacional e inscripciones;
- lanzamiento del libro **“Manual Colorearte: Camino a la Creatividad”**;
- envío de materiales;
- período de acompañamiento;
- recepción de obras;
- selección de proyectos destacados;
- evento de cierre.

El programa mantuvo su alcance nacional y una alta diversidad territorial, con participación de contextos urbanos y rurales, y cobertura desde educación parvularia hasta educación media.

PROYECTO COMPLEMENTARIO 2025: Aventura de Aprendizaje (ADA)

Durante 2025 se desarrolló también una experiencia complementaria de **Aventura de Aprendizaje** en la **Escuela Julio Tejedor Zúñiga de Jahuelito**, con participación de toda la escuela, desde prekínder a 6° básico, involucrando a todo el equipo docente. Esta experiencia se desarrolló entre agosto y octubre y permitió profundizar el trabajo artístico-pedagógico en una comunidad educativa específica.

b. Proyectos de la organización (público o privado)

NOMBRE DEL PROYECTO	Proyecto Colorearte
Monto total del proyecto \$M	0
Patrocinador/financista	
Público Objetivo / Usuarios	Estudiantes desde educación parvularia hasta educación media, y docentes y educadores de establecimientos educacionales de todo Chile.
Objetivos del proyecto	
Número de usuarios directos alcanzados	16.194 estudiantes y 959 docentes y educadores.
Actividades realizadas	Convocatoria nacional, inscripción de equipos, envío de materiales, acompañamiento pedagógico, lanzamiento de recursos formativos, recepción de obras, evaluación de proyectos y evento de cierre.
Resultados obtenidos	678 equipos inscritos, 424 obras recibidas, 62,5% de finalización, alta satisfacción docente y cobertura nacional.
Lugar geográfico de ejecución	
¿Concluido al cierre del ejercicio?	Sí

2.6 Identificación e involucramiento con Grupos de interés

Grupo de interés	Forma de relacionamiento
Patrocinadores	organizaciones públicas y privadas que respaldan, difunden o fortalecen el programa mediante apoyos estratégicos, financiamiento, servicios o colaboración en actividades.
docentes	grupo central de relacionamiento, ya que participan directamente en la implementación del programa, reciben materiales y acompañamiento, y aportan retroalimentación para la mejora continua.
estudiantes	beneficiarios directos del programa, quienes participan en procesos de creación, investigación, trabajo colaborativo y desarrollo de proyectos artísticos vinculados a su entorno.
comunidades educativas y familias	beneficiarios directos del programa, quienes participan en procesos de creación, investigación, trabajo colaborativo y desarrollo de proyectos artísticos vinculados a su entorno.
Redes y actores del ecosistema educativo y cultural	instituciones y redes con las que la fundación se vincula para ampliar alcance, fortalecer contenidos y generar mayor impacto.

2.7 Prácticas relacionadas con la evaluación y medición de la satisfacción de los usuarios

Fundación Colorearte cuenta con mecanismos de evaluación orientados a conocer la experiencia de implementación del programa y su impacto percibido por parte de los docentes participantes. Durante 2025 se aplicó una **encuesta de cierre a docentes que finalizaron el proyecto**, obteniéndose **296 respuestas**.

Los resultados mostraron una evaluación altamente positiva del programa, con una **nota promedio de 6,8**; un **88%** de docentes señaló que sus expectativas fueron alcanzadas o superadas; un **98%** indicó que recomendaría el programa a un colega; y un **95%** manifestó su intención de volver a participar.

Asimismo, la evaluación permitió identificar percepciones de impacto pedagógico, desarrollo de habilidades en estudiantes, niveles de integración curricular y desafíos enfrentados por los equipos, generando información relevante

para la mejora continua del programa.

2.8 Participación en redes y coordinación con otros actores

Fundación Colorearte articula su trabajo con actores del mundo educativo, cultural, ambiental y social, buscando ampliar su alcance y fortalecer la pertinencia de sus programas. Esta articulación incluye el vínculo con comunidades educativas a nivel nacional, aliados institucionales, redes de docentes y organizaciones que contribuyen al desarrollo de experiencias pedagógicas significativas.

Durante 2025, la coordinación con distintos actores fue clave para la difusión de la convocatoria, la implementación territorial del programa, la circulación de contenidos pedagógicos y la realización de actividades de cierre y visibilización.

2.9 Reclamos o Incidentes

Durante el año 2025, Fundación Colorearte no recibió reclamos formales ni reportó incidentes significativos en la ejecución de sus programas.

2.10 Prácticas de gestión ambiental

La gestión ambiental forma parte del enfoque pedagógico de Fundación Colorearte y se expresa tanto en sus contenidos como en sus prácticas. Durante 2025, la temática central del programa fue **“Humedales: fuentes de color y vida”**, promoviendo la observación, valoración y cuidado del entorno natural a través de experiencias artísticas y educativas.

Asimismo, la fundación fomenta el uso consciente de materiales, la reutilización textil y el desarrollo de proyectos que vinculan creatividad, aprendizaje y conciencia ambiental dentro del contexto escolar.

3. Información de desempeño

3.1 Objetivos e indicadores de gestión

OBJETIVO GENERAL

Objetivo general	Indicador principal de gestión	Meta	Resultado
Desarrollar el Proyecto Colorearte 2025: “Humedales: fuentes de color y vida”, promoviendo experiencias educativas artísticas y ambientales en comunidades educativas de todo Chile.	Equipos que finalizan el proyecto y envían su obra fina.	350	424 obras recibidas

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo específico	Indicador	Meta	Resultado
Ampliar la participación docente en el programa	número de docentes y educadores participantes	700	959
Ampliar el alcance del programa en estudiantes	número de estudiantes participantes	17000	16.194
Promover la finalización efectiva de los proyectos inscritos	porcentaje de equipos inscritos que finalizan y envían obra fina	55%	62,5%
Mantener altos niveles de satisfacción docente	porcentaje de docentes que recomendaría el programa / nota promedio	90% recomendaría, nota 6,0 promedio	98% recomendaría; nota promedio 6,8

3.2 Indicadores financieros

CUADRO DE INDICADORES FINANCIEROS

a. Ingresos Operacionales (en M\$)	2025	2024
- Con restricciones	0	
- Sin restricciones	99.862	96.175
TOTAL DE INGRESOS OPERACIONALES	99.862	96.175
b. Origen de los ingresos operacionales:	2025	2024
$\frac{\text{Ingresos provenientes del extranjero}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	0.0 %	No contamos con la información sistematizada
c. Otros indicadores relevantes:	2025	2024
$\frac{\text{Donaciones acogidas a beneficio tributario(i)}}{\text{Total de ingresos operacionales}} \times 100$	100.0 %	100.0 %
$\frac{\text{Gastos de dirección y administración(ii)}}{\text{Total costos operacionales}} \times 100$	100.0 %	22.01 %

$\frac{\text{Remuneración principales ejecutivos(iii)}}{\text{Total remuneraciones}} \times 100$	42.0 %	32.9 %
--	--------	--------

4. Estados Financieros

4.1 Estado de situación financiera (Balance General)

31 de diciembre de 2024 y 2025

ACTIVOS	Nota	2025 M\$	2024 M\$	PASIVOS Y PATRIMONIO	Nota	2025 M\$	2024 M\$
Circulante				Corto plazo			
4.11.1 Efectivo y efectivo equivalente		1.777	7.389	4.21.1 Obligación con bancos e instituciones financieras			
4.11.2 Inversiones temporales				4.21.2 Cuentas por Pagar			
4.11.3 Cuentas por cobrar (neto)				4.21.2.1 Proveedores		0	2.818
4.11.3.1 Donaciones por recibir				4.21.2.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas		0	
4.11.3.2 Subvenciones por recibir				4.21.2.3 Varios acreedores		10.817	18.032
4.11.3.3 Cuotas sociales por cobrar				4.21.3 Fondos recibidos para proyectos			
4.11.3.4 Por cobrar a personas y entidades relacionadas				4.21.4 Otros pasivos			
4.11.3.5 Varios deudores				4.21.4.1 Impuesto a la Renta por Pagar		0	486
4.11.4 Otros activos circulantes				4.21.4.2 Retenciones			
4.11.4.1 Existencias				4.21.4.3 Provisiones			
4.11.4.2 Impuestos por recuperar		15	15	4.21.4.4 Ingresos percibidos por adelantado			
4.11.4.3 Gastos pagados por anticipado				4.21.4.5 Otros		634	3.713
4.11.4.4 Otros		18.645	33.032	4.21.0 Total Pasivo a Corto Plazo		11.451	25.049
4.11.5 Activos circulantes con				Largo Plazo			
4.11.0 Total Activo Circulante		20.437	40.436	4.22.1 Obligaciones con bancos e instituciones financieras			
Activo Fijo				4.22.2 Fondos recibidos para proyectos			
4.12.1 Terrenos				4.22.3 Acreedores a largo plazo			
4.12.2 Construcciones				4.22.3.1 Préstamos de terceros			
4.12.3 Muebles y útiles				4.22.3.2 Por pagar a personas y entidades relacionadas			
4.12.4 Vehículos				4.22.4 Provisiones			
4.12.5 Otros activos fijos				4.22.5 Otros pasivos a largo plazo			
4.12.6 (-) Depreciación acumulada				4.22.0 Total Pasivo a Largo Plazo		0	0
4.12.7 Activos fijos con restricciones				4.20.0 TOTAL PASIVOS		11.451	25.049
4.12.8 Activos fijos reservados (neto)				PATRIMONIO			
4.12.0 Total Activo Fijo Neto		0	0	4.31.1 Sin restricciones (libre disponibilidad)		8.986	15.387
Otros Activos				4.31.2 Reservado para fines específicos			
4.13.1 Inversiones financieras				4.31.3 Restringido			
4.13.2 Otros activos con restricciones				4.31.0 TOTAL PATRIMONIO		8.986	15.387
4.13.3 Otros activos reservados				4.30.0 TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		20.437	40.436
4.13.0 Total Otros Activos		0	0				
4.10.0 TOTAL ACTIVOS		20.437	40.436				

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.2 Estado de Actividades

1 de enero al 31 de diciembre de 2025 y 2024

	Nota	2025 M\$	2024 M\$
Ingresos Operacionales			
Privados			
4.40.1.1 Donaciones		91.451	96.175
4.40.1.2 Proyectos		0	
4.40.1.3 Aportes y cuotas sociales		0	
4.40.1.4 Venta de bienes y servicios		0	0
4.40.1.5 Otros		8.411	
Estatales			
4.40.1.6 Subvenciones		0	
4.40.1.7 Proyectos		0	
4.40.1.8 Venta de bienes y servicios		0	
4.40.1.9 Otros		0	
4.40.0 Total Ingresos Operacionales		99.862	96.175
Gastos Operacionales			
4.50.1 Costo de remuneraciones			0
4.50.2 Gastos de actividades operacionales			63.788
4.50.3 Gastos de dirección y administración		91.771	18.000
4.50.4 Depreciación			
4.50.5 Castigo de incobrables			
4.50.6 Costo directo venta de bienes y servicios			
4.50.7 Otros costos de proyectos específicos			
4.50.7 Otros costos operacionales			
4.50.0 Total Costos Operacionales		91.771	81.788
4.60.0 Superávit (Déficit) Operacional		8.091	14.387
Ingresos No Operacionales			
4.71.1 Renta de inversiones		0	
4.71.2 Ganancia en venta de activos		0	
4.71.3 Indemnización seguros		0	
4.71.4 Otros ingresos no operacionales		0	
4.71.0 Total Ingresos No Operacionales		0	0
Egresos No Operacionales			
4.72.1 Gastos financieros		106	
4.72.2 Pérdida en venta de activos			
4.72.3 Pérdida por siniestros			
4.72.4 Otros gastos no operacionales			
4.72.0 Total Egresos No Operacionales		106	0
4.70.0 Superávit (Déficit) No Operacional		(106)	0
4.80.1 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) ANTES DE IMPUESTOS Y PARTIDAS		7.985	14.387
4.80.2 Impuesto a la renta			
4.80.3 Aportes extraordinarios			
4.80.0 SUPERÁVIT / (DÉFICIT) DEL EJERCICIO		7.985	14.387

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.3 Estado de Flujos de Efectivo

1 de enero al 31 de diciembre de 2025 y 2024

	Nota	2025 M\$	2024 M\$
Flujo de efectivo proveniente de actividades operacionales			
4.91.1 Donaciones recibidas		91.451	96.175
4.91.2 Ingresos por proyectos y subvenciones			
4.91.3 Aportes y cuotas sociales			
4.91.4 Otros ingresos recibidos		8.411	0
4.91.5 Aportes extraordinarios			
4.91.6 Sueldos y honorarios pagados (menos)		63.951	
4.91.7 Pago a proveedores (menos)			
4.91.8 Impuestos pagados (menos)			
4.91.9 Otros desembolsos operacionales		41.417	104.196
4.91.0 Flujo Neto Operacional		(5.506)	(8.021)
Flujo de efectivo proveniente de actividades de inversión			
4.92.1 Venta de activos fijos			
4.92.2 Compra de activos fijos (menos)			
4.92.3 Inversiones de largo plazo (menos)			
4.92.4 Compra / venta de valores negociables (neto)			
4.92.5 Intereses recibidos			
4.92.6 Otros flujos de inversión			
4.92.0 Flujo Neto de Inversión		0	0
Flujo de efectivo proveniente de actividades de financiamiento			
4.93.1 Préstamos recibidos			
4.93.2 Pago de préstamos (menos)			
4.93.3 Gastos financieros (menos)		106	
4.93.4 Otros flujos de financiamiento			
4.93.0 Flujo Neto de Financiamiento		(106)	0
4.94.0 VARIACIÓN NETA DEL EFECTIVO		(5.612)	(8.021)
4.94.1 Saldo inicial de efectivo y efectivo equivalente		7.389	15.410
4.94.2 SALDO FINAL DE EFECTIVO Y EFECTIVO EQUIVALENTE		1.777	7.389

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.4 Estado de Movimientos Patrimoniales

1 de enero al 31 de diciembre

	Nota	Patrimonio de libre disponibilidad M\$	Reservado para fines específicos M\$	Patrimonio restringido M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
EJERCICIO 2024					
4.101 Patrimonio al 01.01.2024		3.110	0	0	3.110
4.101.1 Reservas establecidas					0
4.101.2 Reservas liberadas					0
4.101.3 Nuevas restricciones /					0
4.101.4 Superávit / (déficit) del		14.387			14.387
4.101.5 Otros movimientos		(2.110)			(2.110)
4.100 Patrimonio al 31.12.2024		15.387	0	0	15.387
EJERCICIO 2025					
4.201.1 Reservas establecidas		(14.386)			(14.386)
4.201.2 Reservas liberadas					0
4.201.3 Nuevas restricciones /					0
4.201.4 Superávit / (déficit) del		7.985			7.985
4.201.5 Otros movimientos					0
4.200 Patrimonio al 31.12.2025		8.986	0	0	8.986

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

4.5 Notas Explicativas a los Estados Financieros

1. Información General

a) Formación, actividades y financiamiento de la organización (incluir un breve resumen de estas materias, sin repetir las narrativas más extensas que se incluyen en otras secciones de la FECU).

Durante el ejercicio 2025, la organización financió sus actividades principalmente mediante ingresos por donaciones, las cuales permitieron cubrir gastos operacionales asociados a honorarios profesionales, servicios administrativos y gastos generales. Al cierre del período, la entidad presenta una situación financiera equilibrada, con disponibilidad de recursos en caja/bancos y cumplimiento de sus obligaciones, generando un resultado positivo del ejercicio.

5. Informes de auditores independientes

Opinión de los auditores independientes

No existe.

6. Manifestación de responsabilidad de la Dirección

Los abajo firmantes se declaran responsables respecto de la integridad y veracidad de la información incorporada en el presente informe anual, referido al 31 de diciembre de 2025:

Nombre	Cargo	RUN	Firma
<u>Rosario Woodyatt</u>	<u>Dir. Ejecutiva</u>	<u>18640396-7</u>	
<u>Patricia Reutter</u>	<u>Presidenta del directorio</u>	<u>6063463-7</u>	
<u>Vicky Cifuentes</u>	<u>Contador</u>	<u>13934858-3</u>	

En caso de no constar firmas rubricadas en este documento electrónico por favor marque la siguiente casilla:

☐

 Las firmas constan en documento original entregado al Ministerio de Justicia

Fecha elaboración FEGU Social:

25/03/2026

Fecha aprobación de los estados financieros en el directorio:

24/03/2026

ANEXOS

Presentación de resultados: <https://canva.link/89hf8vbykp35b46>